



Curso de Marketing Digital para Emprendedores

Duración: 3 Módulos – 3 meses (12 semanas)

Modalidad: Presencial + Plataforma virtual

Clases: 2 sesiones por semana (2 horas cada una)

Costo: \$80 por módulo

Objetivo: Enseñar estrategias prácticas de marketing digital y automatización para aumentar las ventas de productos o servicios con menos esfuerzo.

Extras del Curso:

- Laptop Proporcionada: Cada participante recibirá una laptop para desarrollar las clases, aunque también podrán traer la suya propia.
- Clases Personalizadas: Máximo de 12 alumnos por aula, garantizando atención personalizada y un ambiente de aprendizaje colaborativo.
- Acceso a Dominio y Hosting: Los alumnos tendrán acceso a un dominio y hosting durante la duración del curso para sus prácticas.
- Descuentos Exclusivos: Descuentos especiales y exclusivos en servicios de hosting y dominio para sus landing pages y correos corporativos.
- Creación y Administración de Correos Corporativos: Se enseñará a los alumnos cómo crear y administrar correos corporativos de forma adecuada y sencilla.

MÓDULO 1: ATRAE A MÁS CLIENTES Y CONVIÉRTELOS EN COMPRADORES

Duración: 4 semanas

Objetivo: Aprender a captar la atención de clientes potenciales y convertirlos en compradores.

TEMARIO

Definición del Cliente Ideal (Semana 1)

Definir una propuesta de valor sólida.

Creación del perfil de tu cliente ideal (buyer persona).

Como usar la (Inteligencia Artificial) para definir las necesidades, y problemas de tu cliente ideal.

 +593 98 704 5812

 acp_capacitaciones@compumaib.com

 Santa Prisca Oe1-33 y 10 de Agosto



Creación de una Oferta Irresistible (Semana 2)

Actividad: Diseñar una oferta que resuelva un problema específico de tu cliente.

Creación de Contenidos Visuales Atractivos con herramientas gratuitas

Publicaciones que generan interacción y Copys Efectivos: Tips y ejemplos.

Herramienta: Plantillas en Canva para crear descripciones de productos o servicios

Landing Pages que Venden (Semana 3)

Actividad: Crear una página de ventas sencilla y efectiva.

Herramienta: Carrd o WordPress (fácil de usar y con ayuda de IA).

SEO Básico para Emprendedores (Semana 4)

Actividad: Introducción a las mejores prácticas de SEO para mejorar la visibilidad online.

Tarea: Optimizar la landing page creada utilizando técnicas básicas de SEO.

PROYECTO DEL MÓDULO 1:

Crear una oferta irresistible, una landing page optimizada para SEO y presentar el perfil del cliente ideal.

Presentación: Mostrar la página y explicar cómo atraerá clientes.



+593 98 704 5812



acp_capacitaciones@compumaib.com



Santa Prisca Oe1-33 y 10 de Agosto



MÓDULO 2: DOMINA LAS REDES SOCIALES Y LA PUBLICIDAD PARA VENDER MÁS

Duración: 4 semanas

Objetivo: Aprender a usar redes sociales y publicidad pagada para generar ventas directas.

TEMARIO

Facebook e Instagram Ads: Anuncios que Venden (Semana 1)

Actividad: Crear una campaña publicitaria paso a paso con un enfoque en ventas.

Configuración de objetivos y presupuestos.

Herramienta: Facebook Ads Manager.

Google Ads: Aparece Cuando Te Buscan (Semana 2)

Actividad: Configurar una campaña de Google Ads para atraer clientes que buscan tu producto o servicio.

Herramienta: Google Ads.

TikTok y Reels: Contenido Viral que Genera Ventas (Semana 3)

Actividad: Grabar un video corto y llamativo para promocionar tu producto.

Herramienta: CapCut o Canva.

Análisis de Datos en Redes Sociales (Semana 4)

Actividad: Introducción a las métricas clave y cómo medir el rendimiento de las campañas.

Tarea: Evaluar los resultados iniciales de las campañas publicitarias lanzadas.

 +593 98 704 5812

 acp_capacitaciones@compumaib.com

 Santa Prisca Oe1-33 y 10 de Agosto



PROYECTO DEL MÓDULO 2:

Lanzar una campaña publicitaria en Facebook/Instagram o Google, crear un video para TikTok/Reels, y presentar un informe sobre el rendimiento inicial.

Presentación: Mostrar los resultados de la campaña, el video y el análisis realizado.

MÓDULO 3: AUTOMATIZA TUS VENTAS Y FIDELIZA A TUS CLIENTES

Duración: 4 semanas

Objetivo: Aprender a automatizar campañas y procesos para vender más con menos esfuerzo, utilizando herramientas gratuitas.

TEMARIO

Email Marketing Automatizado (Semana 1)

Actividad: Crear una secuencia de emails automatizados para vender y fidelizar clientes.

Herramienta: Mailchimp (gratis hasta 500 contactos).

WhatsApp Business: Vende Directamente por Chat (Semana 2)

Actividad: Configurar WhatsApp Business y crear mensajes automatizados para ventas.

Herramienta: WhatsApp Business API.

Automatización de Redes Sociales (Semana 3)

Actividad: Programar publicaciones en redes sociales para ahorrar tiempo.

Herramienta: Buffer (gratis para 3 redes sociales).



+593 98 704 5812



acp_capacitaciones@compumaib.com



Santa Prisca Oe1-33 y 10 de Agosto



Uso de Herramientas de IA para Automatizar Tareas y Estrategias de Contenido Efectivas (Semana 4)

Actividad: Usar la IA para generar respuestas automáticas, ideas de contenido y scripts de ventas.

Actividad: Crear un calendario editorial que incluya contenido relevante y atractivo basado en las necesidades del cliente ideal.

PROYECTO DEL MÓDULO 3:

Crear una estrategia completa de automatización que incluya emails, WhatsApp, redes sociales, uso de IA, y un calendario editorial.

Presentación: Mostrar la estrategia, los resultados esperados y cómo se implementará en el negocio.

METODOLOGÍA DEL CURSO:

- Clases presenciales: 2 veces por semana (2 horas por sesión) + 2 horas al final de cada modulo para presentar los proyectos.
- Plataforma virtual: Acceso a videos, plantillas y tareas prácticas.
- Herramientas gratuitas: Uso de Carrd o WordPress, Mailchimp, WhatsApp Business, Buffer, ChatGPT, entre otras.
- Proyectos por módulo: Cada módulo termina con un proyecto práctico que los alumnos presentan en clase.
- Feedback personalizado: Revisión de proyectos por parte del profesor y compañeros.

BENEFICIOS DEL CURSO:

- ✓ Enfoque en ventas: Temas prácticos y directos para aumentar ingresos.
- ✓ Automatización: Aprende a vender más con menos esfuerzo.
- ✓ Herramientas gratuitas: Sin costos adicionales para los alumnos.
- ✓ Proyectos reales: Aplicarás lo aprendido en tu negocio desde el primer día.
- ✓ Certificado: Al finalizar el curso.

Este curso se presenta como una oportunidad integral no solo para aprender sobre marketing digital, sino también para acceder a recursos prácticos que faciliten la implementación inmediata. Con laptops proporcionadas, acceso a dominio y hosting, así como atención personalizada en aulas pequeñas, los participantes estarán bien equipados para llevar sus negocios al siguiente nivel.

 +593 98 704 5812

 aqp_capacitaciones@compumaib.com

 Santa Prisca Oe1-33 y 10 de Agosto